

HVLL

Nachhaltigkeitsbericht

2025



PARK HOTEL
VITZNAU



CAMPUS HOTEL
HERTENSTEIN



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Geschichte	4
Park Hotel Vitznau	4
Campus Hotel Hertenstein	5
Facts & Figures.....	6
Mitgliedschaften	6
Auszeichnungen.....	7
Unternehmensphilosophie & Werte	8
Qualitätsmanagementsystem	9
Umweltpolitik	12
Nachhaltigkeitsstrategie	13
Nachhaltigkeitsmanagement	14
Verschmutzungsmanagement.....	15
Klima, Energie & Wasser	16
Energieeffizienz	16
Stromverbrauch.....	16
Zielpfade Energieeffizienz & CO ₂ -Intensität.....	17
Klima	20
Wasser.....	24
Nachhaltige Initiativen	25
Nachhaltige Mitarbeiter-Benefits	35
Integration von Sustainable Development Goals (SDGs)	36
Ein Blick in die Zukunft.....	38



Vorwort

von Urs Langenegger, CEO Hospitality Visions Lake Lucerne AG

Mark Twain nannte die Halbinsel Hertenstein einst „den schönsten Flecken der Erde“. Wer heute am Ufer des Vierwaldstättersees verweilt, versteht sofort, warum. Die einzigartige Natur, das klare Wasser und die eindrucksvolle Bergkulisse prägen diesen Ort und machen ihn zu etwas ganz Besonderem.

Gerade diese Schönheit verpflichtet uns: Wir tragen Verantwortung dafür, dass diese Landschaft in ihrer Vielfalt und Reinheit erhalten bleibt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, nicht nur Gäste willkommen zu heißen, sondern auch der Natur, der lokalen Gemeinschaft und zukünftigen Generationen mit Respekt zu begegnen.

In diesem Bericht liegt der Fokus auf dem Park Hotel Vitznau und dem Campus Hotel Hertenstein – unseren beiden Green-Globe-zertifizierten Häusern. Mit dieser Zertifizierung setzen wir klare Ziele, messen unseren Fortschritt und schaffen Transparenz. Unsere Strategie folgt den drei ESG-Säulen – Environment, Social, Governance – und trägt zur Agenda 2030 der Vereinten Nationen bei.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bildet den Auftakt zu einer dokumentierten Reise, die längst begonnen hat: Von der Nutzung des Vierwaldstättersees zur klimafreundlichen Energieversorgung über zahlreiche Massnahmen zur Energieoptimierung bis hin zu Nachhaltigkeitsinitiativen im gesamten Betrieb – viele dieser Projekte sind bereits gelebte Praxis. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Partnern wollen wir zeigen, dass Exzellenz und Nachhaltigkeit sich nicht nur vereinbaren lassen, sondern einander bereichern.

Ich danke allen Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partnern sowie Wegbegleitenden, die diesen Weg mittragen und mitgestalten.

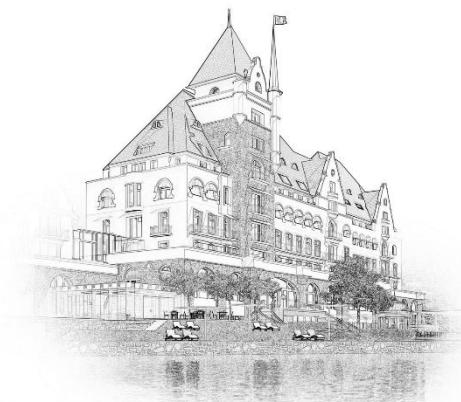
Urs Langenegger
CEO
Hospitality Visions Lake Lucerne AG

Geschichte

Park Hotel Vitznau

Die Geschichte des Park Hotel Vitznau beginnt im frühen 20. Jahrhundert mit einer visionären Idee: Der Hotelier Josef Anton Bon aus Ragaz erkannte das einzigartige Potenzial der Lage – direkt am Ufer des Vierwaldstättersees, inmitten einer eindrucksvollen Landschaft und unweit des geschichtsträchtigen Rütli. Seit der Eröffnung der Vitznau-Rigi-Bahn 1871 war der Ort ein Magnet für den aufkommenden Tourismus, doch ein Luxushotel fehlte.

Mit dem renommierten Architekten Karl Gottlieb Koller, der bereits bedeutende Hotels in der Schweiz und im Ausland gestaltet hatte, entstand zwischen 1900 und 1903 ein Haus von herausragender Eleganz. Am 15. April 1903 öffnete das Park Hotel Vitznau seine Türen – und zog seither Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft an.



Nach mehr als 100 Jahren bewegter Geschichte begann 2009 ein neues Kapitel: Der österreichische Unternehmer und Investor Peter Pühringer übernahm das Haus mit der Vision, es behutsam zu restaurieren und zugleich zukunftsfähig zu machen. Unter seiner Führung und im Besitz der Park Hotel Vitznau AG, einer Gesellschaft der POK Pühringer AG, wurde eine umfassende Gesamtrenovation umgesetzt, bei der historische Bausubstanz erhalten und modernste Infrastruktur integriert wurde. 2013 wurde das Haus als Health & Wealth Residence neu eröffnet. Die feierliche Eröffnung wurde von den Wiener Sängerknaben begleitet – ein Symbol für die enge Verbindung der Hotelgruppe zu Kultur und Förderung junger Talente.

Heute steht das Park Hotel Vitznau als privates Gästehaus für eine gelungene Symbiose aus Tradition, Luxus und zukunftsorientiertem Handeln, fest verankert in der Geschichte der Schweizer Hotellerie.



H V L L

Campus Hotel Hertenstein

Die Wurzeln des Campus Hotel Hertenstein reichen bis ins Jahr 1864 zurück, als die erste Pension auf der idyllischen Halbinsel Hertenstein entstand. Schon früh zog das Haus illustre Gäste an – darunter 1868 Königin Viktoria von England und König Ludwig II. von Bayern. Auch der amerikanische Schriftsteller Mark Twain verweilte in der Region und bezeichnete sie später als „den schönsten Flecken der Erde“.

Mit dem Umbau zum Schlosshotel Hertenstein im Jahr 1909 begann eine glanzvolle Epoche, geprägt von kulturellen Höhepunkten wie den berühmten Freilichttheaterspielen und prominenten Gästen wie Kaiser Karl I. von Österreich. Der russische Komponist Sergej Rachmaninow, ebenfalls Guest des Hauses, war Mitbegründer der Internationalen Musikfestwochen Luzern, die bis heute Weltruhm geniessen.

Nach mehreren Modernisierungsschritten – darunter 1965 das erste Hallenbad der Innerschweiz – begann 2009 ein neues Kapitel: Der österreichische Unternehmer Peter Pühringer übernahm die Immobilie mit dem Ziel, ihre historische Bedeutung zu bewahren und zugleich ein modernes, leistungsfähiges Hotel zu schaffen. Es folgte eine umfassende Gesamtsanierung, die die historische Substanz respektierte und zeitgemässen Infrastruktur integrierte.



Seit der Wiedereröffnung am 14. Juli 2013 präsentiert sich das Campus Hotel Hertenstein als erstklassige MICE-Destination inmitten einer einzigartigen 360-Grad-Seelandschaft – ein Ort, der Geschichte, Gastfreundschaft und Nachhaltigkeit verbindet.

Facts & Figures

- ❖ 109 Zimmer & Suiten
- ❖ 240 Mitarbeiter
- ❖ 12 Auszubildende
- ❖ 25 Nationalitäten
- ❖ 95 Berufe

Mitgliedschaften

Internationale Mitgliedschaften (Park Hotel Vitznau)

- ❖ The Leading Hotels of the World – Allianz von über 400 Luxushotels weltweit mit höchsten Qualitätsstandards.
- ❖ Swiss Deluxe Hotels – Vereinigung der führenden Fünfsterne-Hotels der Schweiz.
- ❖ Virtuoso – Globales Netzwerk für Luxusreisen mit Fokus auf aussergewöhnliche Erlebnisse.
- ❖ Fine Hotels & Resorts – Programm von American Express für exklusive Hotelvorteile.
- ❖ Forbes Travel Guide – Internationale Auszeichnung für herausragende Gastlichkeit und Servicequalität.



Nationale Mitgliedschaften (Campus Hotel Hertenstein und Park Hotel Vitznau)

- ❖ HotellerieSuisse – Branchenverband, der Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards in der Schweizer Hotellerie fördert
- ❖ MySwitzerland Grand Tour – Teil der touristischen Erlebnisroute durch die Schweiz, mit Fokus auf Kultur, Natur und regionale Authentizität
- ❖ Swissustainable – Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus, das Hotels für ihr Engagement in ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Bereichen auszeichnet



Auszeichnungen

Park Hotel Vitznau

- ❖ 101 Besten Hotels 2025: Das Park Hotel Vitznau wurde von der Jury als Luxury Lake Side Resort of the Year ausgezeichnet und belegte Platz 3 in der Kategorie Luxury Leisure Hotels. CEO Urs Langenegger erhielt zudem den Titel Iconic Hotelier of the Year.
- ❖ 101 Besten Hotels 2024: Auszeichnung in der Kategorie Luxury Hotels in Historical Architecture. Als eines der führenden historischen Luxushotels der Schweiz vereint es historischen Charme mit modernem Luxus und bietet Gästen eine einzigartige Erfahrung.
- ❖ Top-Platzierung «La Liste» 2023: Platz 3 weltweit im internationalen Hotelranking und bestes Hotel der Schweiz.
- ❖ Bestes Grandhotel der Schweiz 2023: Verliehen von der NZZ am Sonntag – Würdigung der einzigartigen Tradition und des zeitlosen Charmes seit 1903.
- ❖ BILANZ Hotelranking 2022: Platz 3 der besten Ferienhotels der Schweiz. Bewertung basierend auf Expertentests, Umfragen unter Top-Hoteliers sowie Fachmedien und Reiseprofis aus ganz Europa.
- ❖ BILANZ Hotelranking 2020 & Hotelier des Jahres: Platz 3 unter den Ferienhotels der Schweiz. Urs Langenegger wurde als Hotelier des Jahres 2020 ausgezeichnet.
- ❖ GaultMillau Schweiz 2019: Beide Restaurants focus und PRISMA ausgezeichnet. Patrick Mahler (focus) erhielt 18 Punkte und wurde als Aufsteiger des Jahres in der Deutschschweiz geehrt. PRISMA unter Philipp Heid wurde mit 16 Punkten für seine kreative Fusionküche ausgezeichnet.

Unternehmensphilosophie & Werte

Unsere Unternehmensphilosophie bildet das Fundament unserer täglichen Arbeit und prägt jede Entscheidung innerhalb der Hospitality Visions Lake Lucerne AG. Sie vereint unsere Überzeugungen und Grundwerte, die uns helfen, langfristige Ziele zu erreichen und Exzellenz mit nachhaltigem Handeln zu verbinden.

Im Einklang mit dieser Philosophie stehen unsere Unternehmenswerte, die uns dabei unterstützen, unser Engagement für Qualität, Integrität und Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu verwirklichen. Sie bilden das Gerüst für einen kohärenten Ansatz, der ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen berücksichtigt – ganz im Sinne der Green Globe-Zertifizierung.

INNOVATION

Über den Tellerrand schauen

Fehler zulassen und davon lernen

Freiräume für Kreativität

Wir fördern Kreativität, lassen neue Prozesse zu und sind stets offen für neue Ideen und Technologien

KOMMUNIKATION

Zielorientiert Regelmässig Relevant

Offenheit im Team

Offenes Gesprächsklima

Wir kommunizieren offen und jeder Zeit mit Respekt - wir teilen Informationen, Neuigkeiten und Feedback konstruktiv, regelmässig und navigieren in schwierigen Situationen mit Hilfe von Mut und Ehrlichkeit

LEIDENSCHAFT

Gastgeber aus Leidenschaft

Ziele erreichen

Über sich hinaus wachsen

Wir leben echte Gastfreundschaft und sind begeistert von dem was wir tun. Jeder von uns schöpft als Spezialist auf seinem Gebiet sein Potential voll aus

WERTSCHÄTZUNG

Auf Augenhöhe kommunizieren

Mit materiellen und menschlichen Ressourcen respektvoll umgehen

Wir arbeiten auf Augenhöhe und schätzen einander - Mit unserem Handeln stärken wir das Arbeitsklima und erhöhen die Motivation unserer Mitmenschen

Qualitätsmanagementsystem

Seit über zehn Jahren sind die Hotels nach ISO 9001 zertifiziert. Das interne Qualitätsmanagementsystem (QMS) gewährleistet, dass Prozesse strukturiert überwacht, dokumentiert und kontinuierlich verbessert werden.



Building
trust
together.

Certificate

SQS has issued an IQNET recognized certificate that the organization:

Park Hotel Vitznau
Seestrasse 18
CH-6354 Vitznau Switzerland

has implemented and maintains a
Quality Management System

for the following scope:

**Marketing and operation of resort hotels on the shores of Lake Lucerne with unique suites
and rooms, creative gastronomic concepts, state-of-the-art seminar and banqueting
infrastructure as well as services for families and individual travelers**

which fulfills the requirements of the following Standard:

ISO 9001:2015

Issued on: **2025-02-27**
Expires on: **2027-11-18**

Registration Number: **CH-H42036**




Alex Stoichitoiu
President of IQNet


F. Müller
CEO SQS



This attestation is directly linked to the IQNET Member's original certificate and shall not be used as a stand-alone document.

IQNET Members:

AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic
Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC
Colombia ICS Bosnia and Herzegovina INTECO Costa Rica IRAM Argentina JOA Japan KFQ Korea LSQA Uruguay MIRTEC Greece
MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland NYCE Mexico PCBC Poland Quality Austria Austria SII Israel SIQ Slovenia SIRIM
QAS International Malaysia SOS Switzerland SRAC Romania TSE Türkiye YUQS Serbia

* The list of IQNET Members is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com



Certificate

The SQS herewith attests that the organisation named below has a management system that meets the requirements of the normative base mentioned.

Park Hotel Vitznau
Seestrasse 18
6354 Vitznau
Switzerland

Certified sites according to appendix

Scope

Marketing and operation of resort hotels on the shores of Lake Lucerne with unique suites and rooms, creative gastronomic concepts, state-of-the-art seminar and banqueting infrastructure as well as services for families and individual travelers

Normative base

ISO 9001:2015

Quality Management System

Reg. no. H42036
Page 1 of 2

Validity 27.02.2025 – 18.11.2027
Issue 27.02.2025

4020_2 / Januar 2024, Version 3.1



Swiss Association for Quality and Management Systems (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Switzerland


A. Grisard, President SQS


F. Müller, CEO

Member of





Appendix

Appendix of main certificate H42036

Park Hotel Vitznau
Seestrasse 18
6354 Vitznau
Switzerland

Central function	Scope	Norm / Revision	Reg. no.	Validity
Park Hotel Vitznau Seestrasse 18 6354 Vitznau Switzerland	Marketing and operation of resort hotels on the shores of Lake Lucerne with unique suites and rooms, creative gastronomic concepts, state-of-the-art seminar and banqueting infrastructure as well as services for families and individual travelers	ISO 9001:2015	H42036	27.02.2025 18.11.2027
<hr/>				
Locations	Scope	Norm / Revision	Reg. no.	Validity
Campus Hotel Hertenstein Hertensteinstrasse 156 6353 Weggis Switzerland	Marketing and operation of resort hotels on the shores of Lake Lucerne with unique suites and rooms, creative gastronomic concepts, state-of-the-art seminar and banqueting infrastructure as well as services for families and individual travelers	ISO 9001:2015	H42036	27.02.2025 18.11.2027
Neuro Campus Hotel Seestrasse 75 6354 Vitznau Switzerland	Marketing and operation of resort hotels on the shores of Lake Lucerne with unique suites and rooms, creative gastronomic concepts, state-of-the-art seminar and banqueting infrastructure as well as services for families and individual travelers	ISO 9001:2015	H42036	27.02.2025 18.11.2027

Reg. no. H42036
Page 2 of 2

Validity 27.02.2025 – 18.11.2027
Issue 27.02.2025

The validity of this appendix depends on the validity of the main certificate.


A. Grisard, President SQS


F. Müller, CEO

4/20/22 / Januar 2024, Version 3.1



Swiss Association for Quality and Management Systems (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Switzerland



Umweltpolitik

Aufbauend auf unserer Unternehmensphilosophie und unseren Werten verstehen wir Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung. Sie zeigt sich besonders in unserem respektvollen Umgang mit der Umwelt, den Menschen und den Ressourcen, die uns umgeben.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen – für unsere Umwelt, unsere Mitarbeitenden, unsere Gäste und die Region, in der wir verwurzelt sind. Als Hospitality Visions Lake Lucerne AG möchten wir die aussergewöhnliche Natur am Vierwaldstättersee und die Lebensqualität der Region für kommende Generationen erhalten.

Die Green Globe-Zertifizierung bildet dabei einen verbindlichen Rahmen: Sie hilft uns, Fortschritte messbar zu machen, klare Ziele zu setzen und uns kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zudem wird unsere Umweltrichtlinie jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst, um aktuelle Entwicklungen, neue Anforderungen und beste Praktiken zu berücksichtigen.

Unser Fokus liegt dabei auf drei zentralen Ebenen:

- ❖ **Green Globe-Zertifizierung** – Sie bietet ein strukturiertes System zur Bewertung und Verbesserung unserer Umweltleistung – von Ressourceneffizienz bis hin zu sozialer Verantwortung.
- ❖ **Agenda 2030 / SDGs** – Wir orientieren uns an den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und richten unsere Massnahmen auf die fünf SDGs aus, die besonders gut zu unseren Häusern, unserer Region und unserer Strategie passen.
- ❖ **Eigene Nachhaltigkeitsstrategie** – Mit Handlungsfeldern wie Circular Thinking, Transparent Impact und Empowered People setzen wir konkrete Massnahmen um, die Ressourcen schonen, Transparenz schaffen und Mitarbeitende aktiv einbeziehen.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

Nachhaltigkeitsstrategie

Aufbauend auf unserer Umweltpolitik zeigt die Nachhaltigkeitsstrategie, wie wir unsere Vision konkret umsetzen. Sie definiert Handlungsfelder, Ziele und Massnahmen, die ökologische Verantwortung, soziale Verantwortung und exzellente Gastfreundschaft miteinander verbinden.

In diesem Kapitel stellen wir unsere Nachhaltigkeitsvision („Visions of Sustainability“) sowie die zentralen Inhalte unserer Strategie vor.

Visions of Sustainability

«Am Vierwaldstättersee gestalten wir eine Zukunft, in der exzellente Gastfreundschaft, ökologische Verantwortung und soziales Engagement im Einklang stehen.»

Um unsere Vision mit Leben zu füllen, konzentriert sich unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf drei zentrale Handlungsfelder:

Circular Thinking

Integration von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in alle Betriebsprozesse, um Abfall zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und nachhaltige Wertschöpfung zu fördern.

Transparent Impact

Messbare und offene Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsleistungen gegenüber Gästen, Partnern und der Gesellschaft, um Vertrauen und Bewusstsein zu schaffen.

Empowered People

Förderung von Mitgestaltung, Entwicklung und Eigenverantwortung der Mitarbeitenden, um gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Nachhaltigkeitsstrategie der HVLL



Nachhaltigkeitsmanagement

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements setzen wir die strategischen Ziele systematisch in allen Unternehmensbereichen um. Das Management umfasst Planung, Umsetzung, Monitoring und kontinuierliche Verbesserung unserer Massnahmen. Die drei Handlungsfelder unserer Strategie – Circular Thinking, Transparent Impact und Empowered People – bilden den Leitfaden für alle Aktivitäten.

Zu den zentralen Mechanismen, die sicherstellen, dass Nachhaltigkeit wirksam umgesetzt und kontinuierlich verbessert wird, gehören:

- ❖ Zweimal jährlich interne Audits zur Überprüfung von Prozessen, Zielerreichung und Einhaltung obligatorischer sowie freiwilliger Green Globe Standards
- ❖ Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) zur Identifikation von Optimierungspotenzialen in allen Bereichen
- ❖ Schulungen und Sensibilisierung der Mitarbeitenden, um nachhaltiges Handeln in allen Betriebsprozessen zu verankern
- ❖ Monatliches Monitoring von Kennzahlen und Fortschritten in Bezug auf Energieverbrauch, Ressourceneffizienz, Abfallmanagement und soziale Verantwortung
- ❖ Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten, klar definiert auf Management- und Mitarbeitendenebene
- ❖ Regelmässige Evaluierung und Anpassung von Massnahmen, um auf neue Erkenntnisse, Technologien oder rechtliche Anforderungen reagieren zu können
- ❖ Integration von Nachhaltigkeit in Entscheidungsprozesse, um strategische und operative Massnahmen miteinander zu verbinden

Diese Mechanismen gewährleisten, dass Nachhaltigkeit bei Hospitality Visions Lake Lucerne nicht nur ein Ziel, sondern ein kontinuierlich gesteuerter und messbarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur ist.

Verschmutzungsmanagement

Unser Verschmutzungsmanagement stellt sicher, dass die Umweltauswirkungen unserer Betriebsabläufe systematisch minimiert werden. Es umfasst Abfall, Abwasser und Emissionen und ist fester Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

Abfall:

Wir trennen alle relevanten Abfallströme sorgfältig und führen sie den entsprechenden Recycling- und Entsorgungswegen zu. Die Übersicht «Waste Disposal Rules HVLL» zeigt auf einen Blick, wo welcher Abfall hingehört.



Abwasser:

Das Abwasser unserer Hotels wird über die kommunalen Netze den regionalen Abwasserreinigungsanlagen (ARAs) zugeführt. Die Hotels tragen gemäss dem Verursacherprinzip zur Deckung der Behandlungskosten bei.

Emissionen:

Zur Minimierung von Emissionen setzen die Hotels auf energieeffiziente Technologien wie Seewasser für Wärme- und Kälteversorgung sowie Solarpanels zur Stromproduktion. Transportwege werden optimiert, Elektrofahrzeuge eingesetzt und Lieferanten bevorzugt, die emissionsarme Logistik oder Mehrwegverpackungen nutzen. Pilotprojekte wie freiwilliges Plastikrecycling tragen zusätzlich zur Reduktion von Umweltbelastungen bei. Der hoteleigene Parkwald unterstützt die CO₂-Bilanz und fördert die lokale Biodiversität.

Klima, Energie & Wasser

Im Bereich Klima, Energie und Wasser steht die effiziente Nutzung von Ressourcen im Mittelpunkt. Der laufend umgesetzte Energieoptimierungs-Masterplan zeigt, wie technologische Innovationen und nachhaltiges Management Hand in Hand gehen:

Energieeffizienz

Im Park Hotel Vitznau wurden gleich mehrere technische Highlights umgesetzt: Drei neue Frequenzumformer in der Hochtemperatur-Wärmepumpe senken den Stromverbrauch um 95'000 kWh pro Jahr. Durch die verbesserte Verdichtertechnik und einen neuen Unterkühler reduzieren wir weitere 65'000 kWh. Auch die vollständige Umrüstung auf LED-Beleuchtung und der hydraulische Abgleich des Heizsystems tragen spürbar zur Energieeffizienz bei – insgesamt rund 300'000 kWh Strom und zusätzlich 120'000 kWh Wärme Einsparung pro Jahr.

Das Campus Hotel Hertenstein optimierte seine Wärmepumpe, senkte die Vorlauftemperatur, rüstete die Beleuchtung um und erweiterte die Photovoltaikanlage. Damit spart das Haus über 190'000 kWh Strom pro Jahr ein und stärkt die Eigenversorgung mit erneuerbarer Energie.

Stromverbrauch

Stromverbrauch Übersicht Park Hotel Vitznau + Personalhaus

Verbrauch kWh	kWh 2021	kWh 2022	kWh 2023	kWh 2024	kWh Netz 2025	Solarstrom 2025	Gesamt 2025	Abweichung kWh
Januar	292'347	365'764	321'061	367'702	370'288	0	370'288	2'586
Februar	288'018	340'673	296'894	310'253	301'072	0	301'072	-9'181
März	315'577	372'080	352'047	388'825	387'724	0	387'724	-1'101
April	369'008	347'738	334'924	372'103	375'553	0	375'553	3'450
Mai	364'464	345'277	334'910	375'576	380'620	0	380'620	5'044
Juni	320'610	334'964	316'517	368'151	346'699	0	346'699	-21'452
Juli	334'436	339'489	323'160	345'362	360'183	0	360'183	14'821
August	348'343	321'693	321'341	349'972	343'151	0	343'151	-6'821
September	329'861	309'447	311'943	377'942	359'534	0	359'534	-18'408
Oktober	361'646	310'992	344'689	399'913				
November	388'150	321'579	375'495	407'588				
Dezember	425'696	385'543	412'244	443'403				
	4'138'156	4'095'239	4'045'225	4'506'790	3'224'824	0	3'224'824	-31'062

Stromverbrauch Übersicht Campus Hotel Hertenstein

Verbrauch kWh	kWh 2021	kWh 2022	kWh 2023	kWh 2024	Solarstrom 2024	Gesamt 2024	kWh Netz 2025	Solarstrom 2025	Gesamt 2025	Abweichung kWh
Januar	160'885	176'251	164'439	172'261	2'185	174'446	141'712	7'617	149'329	-25'117
Februar	134'085	146'753	140'197	141'973	4'747	146'720	128'601	10'105	138'706	-8'014
März	136'261	158'780	155'071	147'196	7'247	154'443	112'734	25'584	138'318	-16'125
April	131'908	146'837	140'823	145'343	10'329	155'672	99'081	38'843	137'924	-17'748
Mai	141'195	133'522	141'642	140'633	12'061	152'694	121'126	30'798	151'924	-770
Juni	120'562	128'023	118'609	117'208	19'887	137'095	100'180	37'887	138'067	972
Juli	129'854	131'069	130'204	106'893	38'499	145'392	106'761	32'895	139'656	-5'736
August	134'258	135'277	135'257	110'499	37'493	147'992	113'599	32'203	145'802	-2'190
September	131'537	143'283	129'976	119'939	21'939	141'878	118'568	20'498	139'066	-2'812
Oktober	150'893	143'095	142'732	146'700	12'554	159'254		0	0	
November	166'084	143'035	156'648	140'011	5'780	145'791		0	0	
Dezember	172'518	163'729	166'383	138'438	4'374	142'812		0	0	
	1'710'040	1'749'654	1'721'981	1'627'094	177'096	1'804'190	1'042'362	236'430	1'278'792	-77'541

H V L L

Zielpfade Energieeffizienz & CO₂-Intensität

In Zusammenarbeit mit der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) werden Zielpfade für Energieeffizienz und CO₂-Intensität von 2021 bis 2030 definiert, die die geplante Entwicklung von Verbrauch und Emissionen verdeutlichen. Die Zielvereinbarung umfasst derzeit die drei Standorte Park Hotel Vitznau (PHV), Campus Hotel Hertenstein (CHH) und das Neuro Campus Hotel DAS MORGEN (NCH).

Das EnAW-Zertifikat ist auf die PFG Real Estate AG ausgestellt, da diese als Eigentümerin der Gebäude die Energieeffizienz und CO₂-Reduktion der Immobilien verantwortet. Die Hotels sind Mieter der PFG Real Estate AG.



2025

ZERTIFIKAT

Energie-Agentur der Wirtschaft

PFG Real Estate AG ist dabei!

Die PFG Real Estate AG ist seit 2020 Teilnehmerin bei der Energie-Agentur der Wirtschaft und setzt sich damit für einen wirtschaftlichen Klimaschutz ein.

PFG Real Estate AG setzt auf folgendes EnAW-Angebot:

Zielvereinbarung: Das Unternehmen hat sich zu Zielen zur Steigerung der Energieeffizienz und Reduktion der Treibhausgase verpflichtet. Die Ziele werden massnahmenorientiert über zehn Jahre umgesetzt, die Zielerreichung wird jährlich überprüft.

18.03.2025

A handwritten signature in blue ink.

Frank Ruepp
Energie-Agentur der Wirtschaft

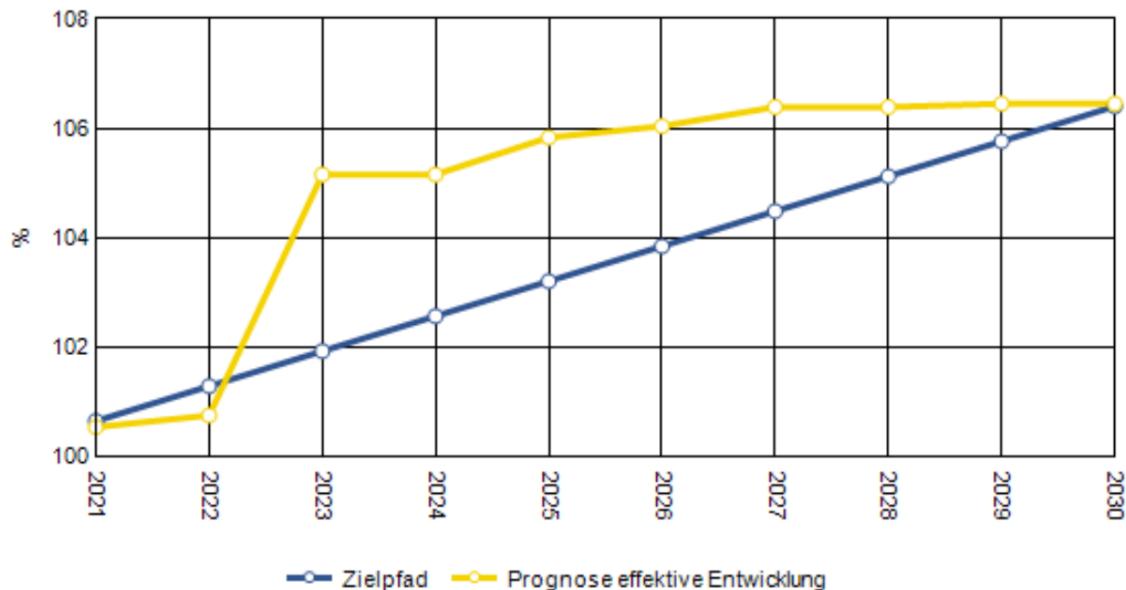
A handwritten signature in blue ink.

Rochus Burtscher
Energie-Agentur der Wirtschaft

ENERGIE-AGENTUR
DER WIRTSCHAFT
EnAW

H V L L

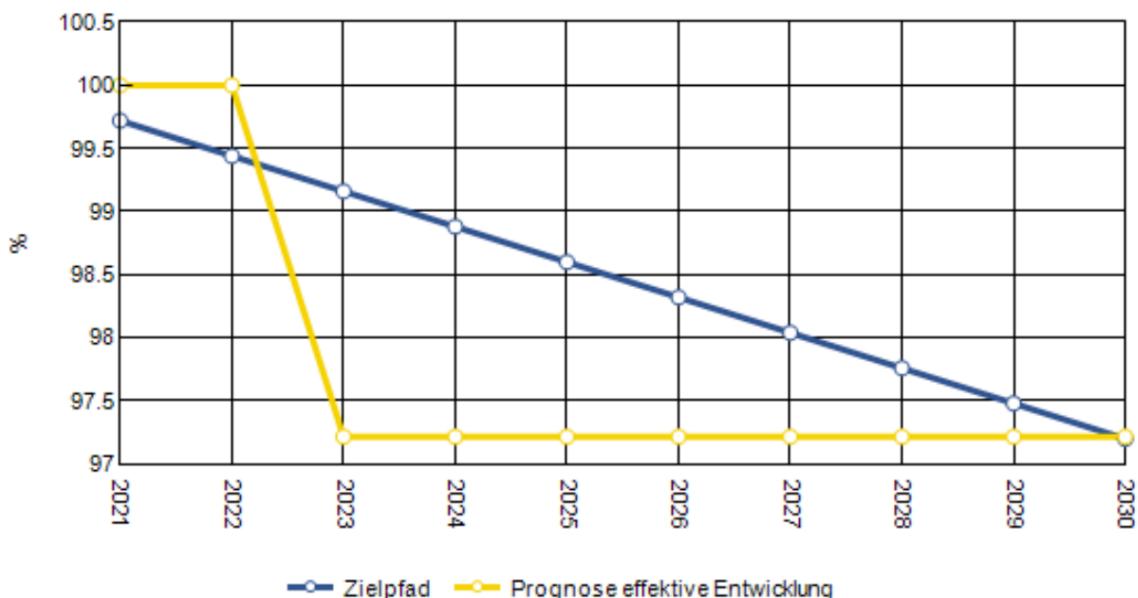
Energieeffizienz



	Zielpfad	Prognose effektive Entwicklung
2021	100.6%	100.5%
2022	101.3%	100.7%
2023	101.9%	105.2%
2024	102.6%	105.2%
2025	103.2%	105.8%
2026	103.8%	106.0%
2027	104.5%	106.4%
2028	105.1%	106.4%
2029	105.8%	106.4%
2030	106.4%	106.4%

Die Energieeffizienz der Hotels befindet sich bereits auf einem hohen Niveau. Laut Bewertung der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) besteht noch ein begrenztes zusätzliches Potenzial. Mit wirtschaftlich vertretbaren Massnahmen lässt sich die Energieeffizienz um bis zu 6,4 % steigern. Darüber hinausgehende Einsparungen wären mit erheblichen Investitionen verbunden und nur eingeschränkt wirtschaftlich realisierbar.

CO2-Intensität (Brennstoffe)



	Zielpfad	Prognose effektive Entwicklung
2021	99.7%	100.0%
2022	99.4%	100.0%
2023	99.2%	97.2%
2024	98.9%	97.2%
2025	98.6%	97.2%
2026	98.3%	97.2%
2027	98.0%	97.2%
2028	97.8%	97.2%
2029	97.5%	97.2%
2030	97.2%	97.2%

Die CO₂-Intensität kann durch wirtschaftlich vertretbare Massnahmen leicht auf 97,2 % reduziert werden. Im Vergleich zum Gesamtenergiebedarf spielen fossile Energieträger jedoch nur eine untergeordnete Rolle, sodass der Fokus weiterhin auf der Optimierung des gesamten Energieeinsatzes liegt.

H V L L

Klima

Heizen und Kühlen mit Energie aus dem Vierwaldstättersee

Das Park Hotel Vitznau und das Campus Hotel Hertenstein nutzen Seewasser aus dem Vierwaldstättersee zur nachhaltigen Wärme- und Kälteversorgung. Über ein geschlossenes Kreislaufsystem wird Wasser aus tieferen Schichten entnommen, durch Wärmetauscher geführt und anschliessend wieder in den See zurückgeleitet. Die konstant niedrige Temperatur des Seewassers ermöglicht eine effiziente Energieübertragung und reduziert den Bedarf an fossilen Energieträgern erheblich. Dadurch sinken sowohl der Energieverbrauch als auch die CO₂-Emissionen. Die Anlagen werden kontinuierlich überwacht, um einen sicheren und umweltschonenden Betrieb zu gewährleisten. Die Nutzung des Seewassers ist damit ein zentraler Bestandteil des klimafreundlichen Energiemanagements beider Hotels.

CO₂-Fussabdruck – Scope 1 & Scope 2

Die Ergebnisse des CO₂-Fussabdrucks 2024 für das Park Hotel Vitznau und das Campus Hotel Hertenstein zeigen, dass die Scope 1 Emissionen hauptsächlich aus der Verbrennung von Heizöl zur Wärmeerzeugung stammen. Weitere direkte Emissionen, beispielsweise aus Propan, haben einen deutlich geringeren Einfluss.

Bei den Scope 2 Emissionen dominieren die indirekten Energieemissionen aus dem Stromverbrauch. Für die Analyse wurden die erfassten Energieverbräuche berücksichtigt. Hier entfällt rund 91 % der Emissionen auf Strom, während Heizöl mit 9 % einen kleineren Anteil ausmacht.

Die Daten verdeutlichen, dass die Reduktion fossiler Energieträger und der verstärkte Einsatz erneuerbarer Energiequellen die zentrale Stellschraube zur Verbesserung der CO₂-Bilanz darstellt.

H V L L

Scope 1

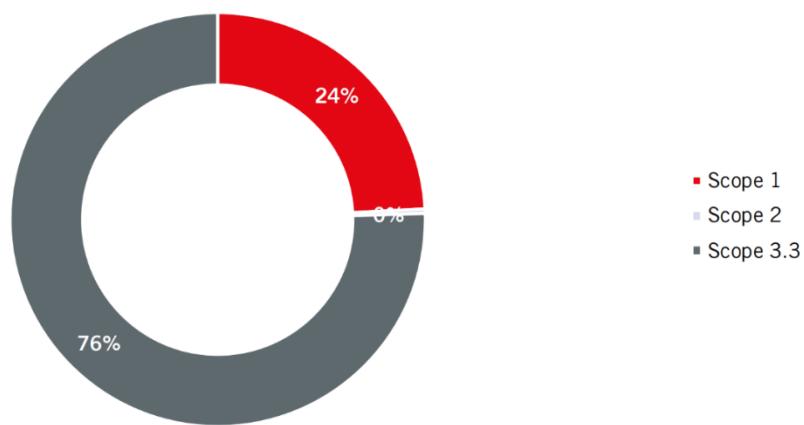
Direkte Emissionen von Energieträger	13.5
Direkte Emissionen von Kältemittel oder Prozesse	0.4
Total (tCO _{2eq})	13.9

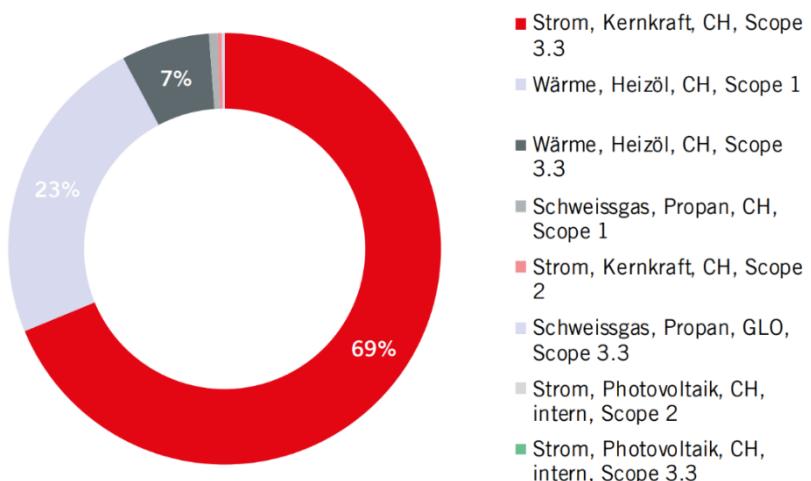
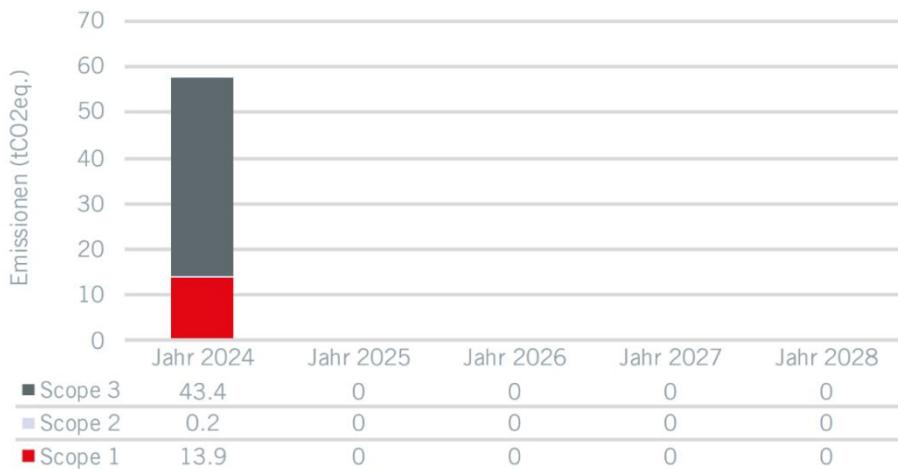
Scope 2

Indirekte Emissionen durch Elektrizität (Bezug)	0.2
Indirekte Emissionen durch Fernwärme (Bezug)	0.0
Total (tCO _{2eq})	0.2

Scope 3

Scope 3.3: Indirekte Energieemissionen	43.4
<i>Scope 3.3: Indirekte Energieemissionen (Scope 1)</i>	3.9
<i>Scope 3.3: Indirekte Energieemissionen (Scope 2)</i>	39.5
Total (tCO _{2eq})	43.4





Die Erhebung des CO₂-Fussabdrucks erfolgt künftig jährlich, um Fortschritte in der Emissionsreduktion systematisch zu überwachen. Die Abbildung zeigt das Basisjahr 2024 sowie den vorgesehenen Monitoring-Zeitraum 2025–2028, der als Vergleichsrahmen für kommende Auswertungen dient.

CO₂-Kompensation durch den hoteleigenen Parkwald

Der hoteleigene Parkwald mit einer Fläche von rund 2,5 Hektaren dient als natürliche CO₂-Senke und trägt gleichzeitig zur Förderung der lokalen Biodiversität bei. Schweizer Wälder speichern im Durchschnitt 119 t C pro Hektar in lebenden Bäumen sowie rund 150 t C pro Hektar in Totholz, organischer Bodenschicht und Boden ([BAFU / WSL, Waldbericht 2025](#)).

Für die jährliche CO₂-Bindung kann auf Daten aus wissenschaftlichen Analysen zurückgegriffen werden: Gemäss dem MIT Climate Portal absorbieren Wälder in

H V L L

gemässigten Klimazonen durchschnittlich 3 t Kohlenstoff pro Hektar und Jahr, was rund 11 t CO₂/ha/Jahr entspricht ([MIT Climate Portal, 2023](#)). Auf die Fläche des Parkwaldes hochgerechnet ergibt sich ein jährliches CO₂-Speicherpotenzial von rund 27,5 t CO₂, das die Scope 1- (13,9 t CO₂) und Scope 2-Emissionen (0,2 t CO₂) der Hotels vollständig kompensieren könnte. Die Pflege des Waldes erfolgt naturnah, ohne chemische Hilfsmittel, und mit gezielter Förderung standorttypischer Baumarten. Damit verbindet der Parkwald Klimaschutz und Biodiversität in einem integrierten Ansatz, der die Reduktionsmassnahmen im Energie- und Klimamanagement ergänzt.



Die Enerprice bestätigt, dass die

**Park Hotel Vitznau & Campus Hotel Hertenstein
Seestrasse 18 & Hertensteinstrasse 156
CH-6354 Vitznau & 6353 Weggis**

ihren CO₂-Fussabdruck anhand der GHG-Richtlinien berechnet hat und berichtet für den Scope 1 und Scope 2:

14 tCO₂ Emissionen im Jahr 2024.

Root D4, 06.05.2025

Enerprice Partners AG


Adrian Zimmermann
Bereichsleiter
Energieeffizienz & Dekarbonisierung


René Baggenstos
Geschäftsführender Partner

Enerprice AG

Platz 10
CH-6039 Root D4

Telefon +41 41 450 54 00
info@enerprice.ch
www.enerprice.ch

H V L L

Wasser

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser ist ein zentraler Bestandteil des Umweltmanagements. In allen drei Hotels – Park Hotel Vitznau, Campus Hotel Hertenstein und Neuro Campus Hotel – wurden insgesamt rund 140 Wasserhähne mit Spar-Strahlreglern ausgestattet, um den Wasserverbrauch ohne Komforteinbussen deutlich zu reduzieren.

Auch im Bereich Wäschemanagement werden Ressourcen geschont: Im Park Hotel Vitznau erfolgt der Bettwäschechsel standardmäßig zweimal pro Woche; Gäste können bei Bedarf eine frühere Reinigung über ein nachhaltiges Holzsymbol auf dem Bett anfordern. Im Campus Hotel Hertenstein wird die Bettwäsche alle drei Tage gewechselt, ebenfalls mit individueller Anpassungsmöglichkeit.



Die Wäschereinigung sämtlicher Hoteltextilien erfolgt durch die Green Laundry AG, die auf energie- und wassersparende Verfahren spezialisiert ist. Eine Ausnahme bilden die Mitarbeitendenuniformen, die in der hoteleigenen Wäscherei des Campus Hotel Hertenstein gewaschen werden.

Im kommenden Jahr liegt der Fokus verstärkt auf Sensibilisierungsmassnahmen für Gäste und Mitarbeitende. Durch gezielte Informationen und Schulungen soll der Wasserverbrauch bis Ende 2026 um rund 5–8 % reduziert werden.

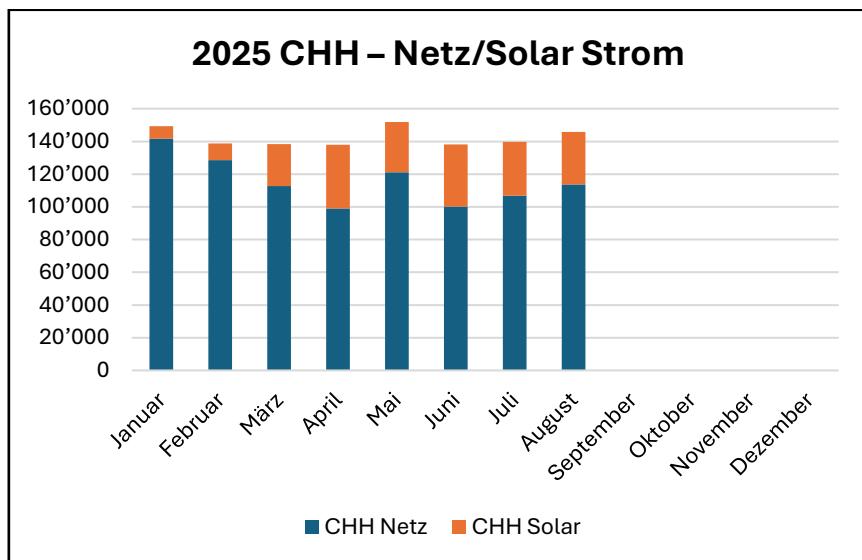
Nachhaltige Initiativen

Die Hotels verfolgen eine Vielzahl nachhaltiger Initiativen, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte miteinander verbinden und in diesem Kapitel vorgestellt werden. Ein zentraler Schwerpunkt liegt auf dem schrittweisen Ausbau erneuerbarer Energien.

Ausbau erneuerbarer Energie: Photovoltaik und Batteriespeicher

Campus Hotel Hertenstein

Das Campus Hotel Hertenstein betreibt bereits Photovoltaikanlagen. Die Anlagen liefern nachhaltig erzeugten Solarstrom, der direkt in den Hotelbetrieb eingespeist wird. Die Jahresproduktion ist in der dazugehörigen Grafik ausgewiesen.



Durch die Nutzung von Sonnenenergie reduziert das CHH den Bedarf an konventionell erzeugtem Strom und leistet einen aktiven Beitrag zur Senkung der betrieblichen CO₂-Emissionen.

H V L L

Park Hotel Vitznau

Zum aktuellen Zeitpunkt (Stand 2025) verfügt das Park Hotel Vitznau noch über keine Photovoltaikanlage. Der Ausbau ist jedoch fest eingeplant: Im Jahr 2026 wird auf dem Dach des Gewächshauses eine PV-Anlage mit einer Leistung von 72 kWp installiert, mit Option auf zukünftige Erweiterung. Parallel dazu ist im Gewächshaus ein Batteriespeicher mit rund 6 MW Kapazität vorgesehen.

Dieser dient zwei wesentlichen Zielen:

- Eigenverbrauchsoptimierung: Mehr Solarstrom kann direkt im Betrieb genutzt werden.
- Systemdienstleistungen: Der Speicher unterstützt die Netzstabilität im regionalen Stromnetz.

Eigenverbrauchsoptimierung

PV-Anlage und Batteriespeicher

PFG

01	A	B
Eigenverbrauchsoptimierung Gewächshaus / PHV	PV-Anlage 70 kWp / 60 MWh / 178 Module	Batteriespeicher 6 MW / 7.58 MWh
		

Mit der geplanten Umsetzung ab 2026 wird das Park Hotel Vitznau seine erneuerbare Energieproduktion substantiell erhöhen und damit einen bedeutenden Schritt in Richtung einer klimafreundlicheren Energieversorgung machen.

Stromeinsparung durch moderne Lichttechnik

- LED-Umrüstung: In Bereichen wie Technik, Flure, Korridore, Treppenhäuser, Restaurants und Küchen wurden insgesamt über 15 Lichtzonen auf energieeffiziente LED-Technik umgerüstet.
 - Gesamteinsparung: über 120'000 kWh pro Jahr
- Bewegungsmelder und Schalter: Intelligente Lichtsteuerung durch Präsenzmelder, Zeitschaltuhren und Bereichstrennung spart zusätzlich mehrere Tausend kWh jährlich.

H V L L

Digitalisierung & intelligente Steuerung

- Frequenzumformer installiert: Der Einbau von Frequenzumformern in den Wärmepumpensystemen ermöglicht eine bedarfsgerechte Steuerung – das spart 35'000 kWh Strom pro Jahr.
- Zeitschaltungen für Beleuchtung: Fassaden- und Aussenbeleuchtung wurden so umgerüstet, dass sie nur zu definierten Zeiten betrieben wird.

E-Mobilität und nachhaltige Fortbewegung

In den Hotels Campus Hotel Hertenstein und Park Hotel Vitznau werden umweltfreundliche Mobilitätslösungen konsequent gefördert. Drei von fünf Hotel-Fahrzeugen sind hybrid- oder vollelektrisch betrieben, ergänzt durch eine elektrische Golfwagenflotte sowie E-Bikes und Fahrräder für Gäste und Mitarbeitende. Zwei Fahrräder bestehen aus recycelten Nespresso-Kapseln und zeigen innovative Kreislaufwirtschaft.



Zur Ladeinfrastruktur gehören sechs E-Ladestationen in der Garage des Park Hotels Vitznau, zwei weitere draussen in Kooperation mit der Gemeinde und zwölf E-Ladestationen im Campus Hotel Hertenstein.

Auch Mitarbeitende profitieren von nachhaltigen Optionen: E-Scooter für kurze Wege sowie ein elektrischer Shuttle zu der Kantine reduzieren Emissionen.



H V L L

Nachhaltige Wasserversorgung im Spa-Bereich

Im Park Hotel Vitznau stehen im Spa-Bereich Wasserspender zur Verfügung, zusätzlich wurde 2025 die Versorgung mit Tetra eingeführt. Für 2026 wird entschieden, ob weiterhin Tetra Paks verwendet oder auf Aluminiumflaschen umgestellt wird.



Im Campus Hotel Hertenstein wird geprüft, die Versorgung im Fitnessbereich von PET-Flaschen auf Tetra Paks oder Aluminiumflaschen umzustellen.



Alle Materialien werden sorgfältig getrennt gesammelt und einem spezialisierten Recyclingprozess zugeführt. Die Massnahmen reduzieren Plastikabfälle, sichern die Wiederverwertung und fördern einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Pionierarbeit im Recycling von Plastik und Getränkekartons

Mit der Umstellung auf Tetra Pak-Flaschen im Spa-Bereich des Park Hotel Vitznau hat das Hotel gleichzeitig geprüft, wie anfallende Verpackungen bestmöglich recycelt werden können – denn in der Schweiz existiert bislang keine flächendeckende nationale Lösung. In Zusammenarbeit mit der Baldini AG werden Plastikverpackungen und Getränkekartons getrennt gesammelt, fachgerecht aufbereitet und dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt. Damit übernimmt das Hotel über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus Verantwortung.

H V L L

Recycling von Nespresso-Kapseln

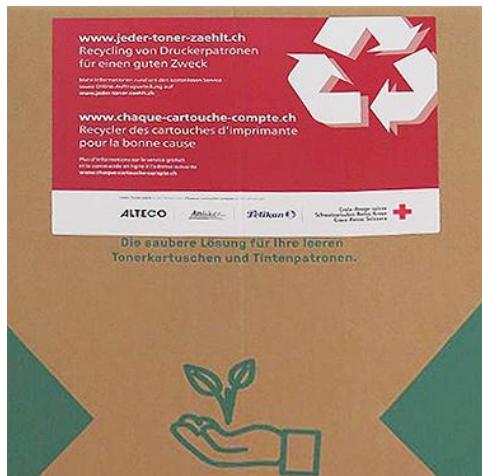
Gebrauchte Nespresso-Kapseln werden in beiden Hotels konsequent getrennt gesammelt und von einem autorisierten Partner fachgerecht recycelt. Das Aluminium wird wiederverwertet, der Kaffeesatz als organischer Rohstoff weitergenutzt. Im Park Hotel Vitznau werden so jährlich über 37'000 Kapseln recycelt; das Campus Hotel Hertenstein hat das System 2025 eingeführt, sodass die ersten Mengen erst im Folgejahr erfasst werden.



BEI PARK HOTEL VITZNAU,
RECYCLELN WIR MEHR ALS
37'040 KAPSELN PRO JAHR.

NESPRESSO | B

Drucker-Toner Recycling



Unter dem Motto „Jeder Toner zählt“ werden in unseren Hotels sämtliche leeren Druckerkartuschen, Toner und Tintenpatronen gesammelt und der Toner Recycling AG übergeben. Im Recyclingzentrum werden diese geprüft, aufbereitet und fachgerecht weiterverarbeitet.

Zudem unterstützt das Programm eine soziale Initiative: Für jede gesammelte Kartusche leistet die Toner Recycling AG eine Spende an das Schweizerische Rote Kreuz, die insbesondere armutsbetroffenen Familien in der Schweiz zugutekommt. So verbindet diese Massnahme Umweltschutz mit sozialem Engagement.

H V L L

Verwertung von Bioabfällen für Biogasproduktion

Alle Bioabfälle aus Küche und Restaurant werden getrennt gesammelt und von einem externen Partner in einer Biogasanlage zu erneuerbarer Energie vergoren. So entsteht ein geschlossener, nachhaltiger Kreislauf, der zur Einsparung fossiler Energieträger beiträgt.

Eigener Wald als Beitrag zum Klima-, Arten- und Wasserschutz

Der hoteleigene Wald mit rund 2,5 Hektar bindet CO₂ und trägt so zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei. Darüber hinaus fördert die naturnahe Fläche die Artenvielfalt, stabilisiert das lokale Klima, schützt Wasserressourcen und schafft ein artenreiches, gesundes Ökosystem. Durch nachhaltige Pflege und minimalen Eingriff entsteht ein ökologischer Mehrwert, von dem Tiere, Pflanzen und auch Gäste profitieren.



Regionalität bei Einkauf und Produktwahl

Regionalität ist fest in unserer Einkaufspolitik verankert. Wo immer möglich, beziehen wir unsere Produkte von lokalen Produzenten. Dadurch fördern wir die regionale Landwirtschaft, reduzieren Transportwege und stärken nachhaltige Wertschöpfungsketten.

Beispiele aus unserem Sortiment verdeutlichen dieses Engagement: Eier stammen von einem nahegelegenen Hof, Joghurt und Käse von regionalen Molkereien, und Bier aus einer lokalen Brauerei. Auch bei Erfrischungsgetränken setzen wir auf regionale Alternativen – etwa Vivi Cola, Vivi Apfelschorle, Vivi Mate und Vivi Soda aus Schweizer Produktion.

So vereinen wir Genuss, Qualität und Verantwortung – zugunsten der Umwelt und der regionalen Wirtschaft.

Nachhaltigkeitsschulungen für Mitarbeitende

Über 100 Mitarbeitende haben an der diesjährigen Nachhaltigkeitsschulung teilgenommen. Die Schulung vermittelt, wie ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in den Hotelalltag integriert werden können. Ab 2026 wird die Schulung zudem allen neuen Mitarbeitenden als Teil des Intro Days angeboten, sodass jede*r Mitarbeitende von Beginn an in die Nachhaltigkeitsstrategie der Hotels eingebunden wird.

Arbeitssicherheit und Notfallmanagement

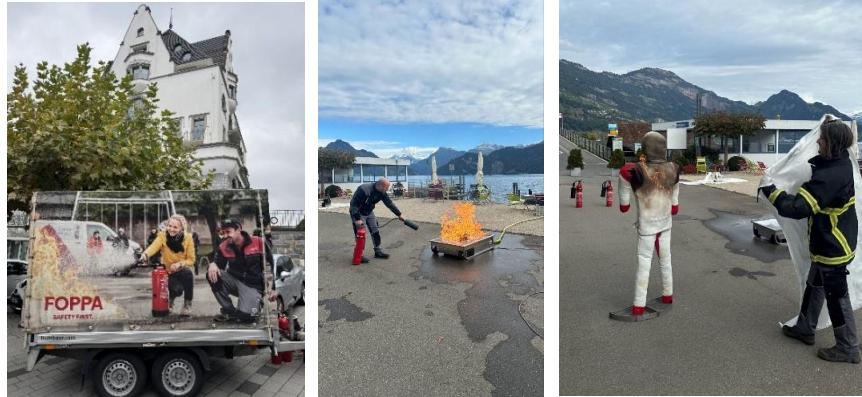
Die Hospitality Visions Lake Lucerne AG legt höchsten Wert auf die Sicherheit von Mitarbeitenden und Gästen. Das 10-Punkte-Sicherheitskonzept bildet den Rahmen für Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Notfallmanagement. Es definiert Sicherheitsziele sowie die Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten des Sicherheitsbeauftragten (SiBe), der Mitarbeitende schult, Notfallorganisationen aufbaut und die Einsatzbereitschaft von Notfallmaterial sicherstellt. Die Ziele konzentrieren sich auf die Vermeidung schwerer Unfälle, die Einhaltung der Suva-Richtlinien und die Förderung eines sicheren Umgangs mit Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Ein zentrales Element sind regelmässige Schulungen:

- ❖ Oktober 2025: Brandschutzschulung in Kooperation mit Foppa AG – Safety First, inklusive theoretischer Grundlagen und praxisnaher Übungen zum Löschverhalten.
- ❖ November 2025: BLS-AED-SRC-Komplettkurs zu lebensrettenden Sofortmassnahmen bei medizinischen Notfällen, Reanimation und Teamarbeit.

H V L L

- ❖ Januar & Februar 2026: Evakuierungsübungen in beiden Hotels zur Optimierung der Abläufe und Sicherstellung der Notfallbereitschaft. Das Sicherheitsmanagement ist fester Bestandteil der Unternehmensführung. Durch klare Verantwortlichkeiten, Schulungen und praxisnahe Trainings wird ein hohes Sicherheitsniveau gewährleistet und das Bewusstsein für Risiken kontinuierlich gestärkt.



H V L L

Barrierefreiheit fördern mit der OK:GO-Initiative

Das Campus Hotel Hertenstein und das Park Hotel Vitznau nehmen an der OK:GO-Initiative teil. Mit der Teilnahme erleichtern die Hotels Menschen mit Mobilitätseinschränkungen die Reiseplanung – unter anderem Personen mit Behinderungen, Senior:innen sowie Familien mit Kinderwagen.

So wird die Zugänglichkeit der Angebote transparent dargestellt und ein inklusives, serviceorientiertes Gästeerlebnis gefördert.



Digitale Lösungen & papierloses Arbeiten

Unsere Hotels setzen konsequent auf digitale Prozesse, um Arbeitsabläufe zu vereinfachen, Papierverbrauch zu reduzieren und nachhaltige Abläufe zu fördern.

- ❖ Digitale Informationsverbreitung für Mitarbeitende: Intern werden Informationen über das Mitarbeiter-Intranet sowie ein digitales Handbuch bereitgestellt. Ergänzend ermöglicht die App Favur den sicheren Zugriff auf Gehaltsabrechnungen, Arbeitszeiten und Dienstpläne. Diese Lösungen reduzieren den Verwaltungsaufwand und leisten einen Beitrag zum Umweltschutz.
- ❖ Digitaler Check-in und Check-out: Mit dem System Straiv können Gäste bequem und effizient ein- und auschecken. Rechnungen und Quittungen werden elektronisch versendet; ein Ausdruck erfolgt nur auf Wunsch.
- ❖ Zugang zu digitalen Medien: Im Park Hotel Vitznau steht Gästen über PressReader eine breite Auswahl internationaler Zeitungen und Zeitschriften digital zur Verfügung. So wird der Papierverbrauch gesenkt und ein komfortables, umweltfreundliches Leseerlebnis ermöglicht.

Förderung lokaler Unternehmen und Tourismus

Unsere Hotels unterstützen bewusst die regionale Wirtschaft und den lokalen Tourismus. Gästen werden vielfältige Erlebnisideen in der Umgebung angeboten – von kulturellen Einrichtungen über Natur- und Sportangebote bis hin zu Freizeitaktivitäten auf dem Vierwaldstättersee und in der Stadt Luzern. Durch die Empfehlung regionaler Anbieter tragen wir zur nachhaltigen Wertschöpfung in der Region bei und ermöglichen gleichzeitig authentische und abwechslungsreiche Erlebnisse.

TO DO'S WÄHREND IHRES AUFENTHALTES

Aktivitäten

Gehen Sie auf Entdeckungstour und erleben Sie aktiv die Region rund um den Vierwaldstättersee. Hoch auf dem Berg oder gemütlich beim Bummeln durch die Luzerner Altstadt – finden Sie in unserer Auswahl Ihre Aktivität. Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Erkunden der Zentralschweiz.

Jedes Wetter

Jeder Typ



Boots tour

Schlechtes Wetter - Entspannung, Mit Kindern



Rundweg der kleinen Wahrheiten

Schlechtes Wetter - Entspannung



Golf

Schlechtes Wetter - Entspannung



Pilatus im Sommer

Schönes Wetter - Entspannung



Kapellbrücke

Schlechtes Wetter - Aktiv



Stoos

Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



Tennis

Schönes Wetter - Aktiv



Rigi im Sommer

Schönes Wetter - Aktiv, Entspannung, Mit Kindern



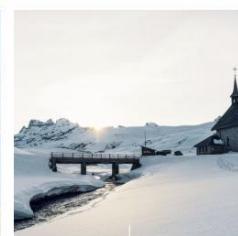
Rigi im Winter

Schönes Wetter - Aktiv



Klewenalp & Stockhütte

Schönes Wetter - Aktiv



Melchsee-Frutt

Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



Pilatus im Winter

Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



Eiszentrum Luzern

Schlechtes Wetter, Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



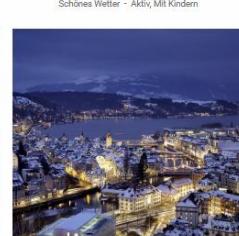
Seebodenalp

Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



Rothenturm

Schönes Wetter - Aktiv, Mit Kindern



Wintershopping Luzern

Schlechtes Wetter - Aktiv, Entspannung, Mit Kindern

Nachhaltige Mitarbeiter-Benefits

Nachhaltigkeit bei Hospitality Visions Lake Lucerne bedeutet nicht nur Umwelt- und Klimaschutz, sondern auch soziales Engagement für unsere Mitarbeitenden, indem ihre Lebensqualität, Gesundheit und persönliche Entwicklung aktiv gefördert werden.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern, unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit einem Kita-Zuschuss für die Betreuung ihrer Kinder, beispielsweise in der nahegelegenen „small foot“ Kita in Vitznau. So schaffen wir Entlastung im Alltag und ermöglichen eine bessere Balance zwischen Arbeit und Privatleben.

Förderung nachhaltiger Mobilität

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, den Weg zur Arbeit umweltfreundlicher zu gestalten. Deshalb erhalten unsere Lernenden einen Zuschuss für den öffentlichen Verkehr. So leisten wir einen Beitrag zur Reduzierung des Individualverkehrs und fördern klimafreundliche Mobilität.

Gesundheitsfördernde Sport- und Freizeitangebote

Das körperliche Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir zahlreiche kostenfreie Sportangebote an: Von der Ausleihe von SUP-Boards, Kajaks und Pedalos über die Nutzung von Tennis- und Fussballplätzen bis hin zum Zugang zu unserem HVLL-Fitnessraum. Zusätzlich finden regelmässig kostenlose Fitness-Angebote und Yoga-Sessions im Haus statt. Gemeinschaftsräume mit Billard, Kicker, Filmeabenden und Beerpong fördern den Austausch und stärken den Teamgeist.

Kultur- und Freizeitförderung

Unsere Mitarbeitenden profitieren von vergünstigten Tickets für regionale Attraktionen wie den Pilatus, das Verkehrshaus und die Rigi. So ermöglichen wir Erholung und kulturelle Erlebnisse in der einzigartigen Naturlandschaft rund um unseren Standort.

Weiterbildung und persönliche Entwicklung

Mit der „Be Different Academy“ bieten wir kostenlose Kurse und Seminare an, die die persönliche und berufliche Entwicklung fördern. Damit investieren wir nachhaltig in die Kompetenzen und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

Verpflegung und Gemeinschaft

Täglich frisch zubereitete Mahlzeiten sorgen für eine ausgewogene und gesunde Ernährung. Dies unterstützt die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden während der Arbeit.

Integration von Sustainable Development Goals (SDGs)

Die vorgestellten Initiativen zeigen, wie wir unsere strategischen Handlungsfelder – Circular Thinking, Transparent Impact und Empowered People – aktiv umsetzen und unsere Nachhaltigkeitsvision am Vierwaldstättersee in die Praxis bringen.

Gleichzeitig tragen diese Massnahmen zu den globalen Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen bei. Die Sustainable Development Goals (SDGs) bilden 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Dimensionen abdecken und als internationaler Massstab für verantwortungsvolles Handeln dienen.

Fünf SDGs stehen für das Park Hotel Vitznau und das Campus Hotel Hertenstein besonders im Fokus, da sie am besten zu unseren Häusern, unserer Region und unseren strategischen Initiativen passen. Die folgende Übersicht zeigt, wie unsere konkreten Massnahmen den jeweiligen SDGs zugeordnet sind und so zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.



H V L L

SDG	Thema	Bezug zu HVLL
	Gesundheit und Wohlergehen	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mitarbeiter:innen-Benefits ❖ Mentale und körperliche Gesundheit ❖ Gesunde Ernährung ❖ Gesunder Arbeitsplatz
	Hochwertige Bildung	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Be Different Academy ❖ Weiterbildung ❖ Persönlichkeitsentwicklung ❖ Leadership-Schulungen
	Saubere Energie	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Solarenergie ❖ Heizen/Kühlen mit Seewasser ❖ Batteriespeicher ❖ Energieeffizienz (Massnahmen) ❖ Nachhaltige Energieversorgung
	Nachhaltiger Konsum und Produktion	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Green Procurement (Einkaufsrichtlinie) ❖ Abfallvermeidung ❖ Verantwortungsvolle Lieferketten ❖ Kreislaufwirtschaft
	Massnahmen zum Klimaschutz	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Waldschutz ❖ CO₂-Reduktion (Massnahmen) ❖ Klimabewusstes Handeln ❖ Mobilität ❖ Energiemanagement ❖ Abfallmanagement

Ein Blick in die Zukunft

Nachhaltigkeit hat bei der Hospitality Visions Lake Lucerne AG seit jeher einen hohen Stellenwert. Mit der Schaffung einer eigenen Nachhaltigkeitsstelle im Jahr 2025 wurde dieses Engagement erstmals strukturell verankert und professionalisiert. Diese Stelle koordiniert neue Initiativen, macht Fortschritte messbar und stärkt das Nachhaltigkeitsmanagement in allen Hotels.

Die Green Globe-Zertifizierung gibt uns dabei eine klare Richtung und einen verlässlichen Rahmen, um Fortschritte messbar zu machen und gezielt neue Massnahmen umzusetzen.

Im kommenden Jahr liegt der Fokus auf der weiteren Reduktion von Emissionen und Verbräuchen, der Vertiefung von Mitarbeiterschulungen sowie der stärkeren Integration von Nachhaltigkeit in alle betrieblichen Prozesse. Geplant sind unter anderem ein interner Aktionstag für Mitarbeitende, die Erweiterung des Abfallmanagements zur Schliessung von Kreisläufen sowie eine Zusammenarbeit mit myclimate zur weiteren Reduktion und Kompensation des CO₂-Fussabdrucks.

So setzen wir unseren Weg konsequent fort, um ökologische Verantwortung, wirtschaftliche Stabilität und soziale Fairness dauerhaft in Einklang zu bringen.

